

DUURZAME STRATEGIE 2025-2027



INHOUD



I. Voorwoord	3
II. Waarden en visie	4
III. Over Vlaeynatie	5
IV. Over Swagemakers	6
V. Uitdagingen in de markt	10
VI. Onze duurzame strategie	14
VII. Overzichtstabellen	40

I. VOORWOORD

Voor u ligt het duurzame strategierapport van Swagemakers Intermodaal Transport – een document dat niet alleen richting geeft aan onze toekomst, maar ook onze toewijding weerspiegelt aan de wereld van morgen. In een sector waar efficiëntie en betrouwbaarheid voorop staan, geloven wij dat duurzaamheid daar onlosmakelijk deel van uitmaakt.

Als logistieke dienstverlener in intermodaal transport beseffen wij de impact die onze activiteiten hebben op het milieu. Tegelijkertijd erkennen wij de belangrijke rol die we kunnen spelen in het verduurzamen van de logistieke keten. Dit rapport biedt een heldere visie en concrete strategieën waarmee Swagemakers Intermodaal Transport inzet op CO₂-reductie, slimme modaliteiten en circulaire bedrijfsvoering.

De strategie die in dit rapport wordt gepresenteerd is tot stand gekomen in samenwerking met onze medewerkers, klanten en partners. Wij zijn ervan overtuigd dat duurzame groei alleen mogelijk is door samenwerking, innovatie en de bereidheid om verantwoordelijkheid te nemen.

Met trots presenteren wij u dit rapport, als leidraad voor onze acties en als uitnodiging tot dialoog en samenwerking. Samen bouwen we aan een schonere, efficiëntere en toekomstbestendige logistiek.

STRATEGISCH KADER

Het grootste deel van dit rapport focust op onze duurzame langetermijnstrategie. We hebben onze bestaande strategie getoetst aan de resultaten van de ESGE-risico-analyse met bijzondere aandacht voor de regelgeving die vanuit de Europese Unie op ons af komt. Daarnaast hebben we het internationaal kader van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs) gebruikt als bijkomend referentiekader.

Binnen ons strategisch kader onderscheiden we vijf pijlers waarbinnen we een aantal concrete werkthema's hebben geselecteerd. Voor elk van die thema's formuleerden we een ambitie en doelstellingen richting 2027. Een belangrijk deel van onze aandacht zal gaan naar de operationele uitwerking van die doelstellingen.

De vijf pijlers zijn:

1. **Waarde creatie** – we creëren economische waarde door het aanbieden van transportoplossingen voor onze klanten.
2. **Milieu- en klimaatactie** – we beperken onze impact op milieu en omgeving tot een minimum en engageren ons om de Green Deal- doelen te behalen.
3. **Operational excellence** – we werken efficiënt om maximale waarde voor onze klanten te realiseren.
4. **Mensen en veiligheid** – We zorgen voor veilige en zinvolle jobs en reiken onze mensen kansen aan om te groeien en om zich verder te ontplooiën.
5. **Goed bestuur** – We willen een voorbeeld zijn van goed bestuur en stellen maatschappelijke verantwoordelijkheid centraal in onze bedrijfsvoering.

Deze vijf pijlers bieden het kader waarbinnen we de komende jaren onze strategie verder zullen concretiseren, bijstellen en uitvoeren.

We vinden transparantie erg belangrijk. Onze doelstellingen vertalen we per strategisch thema in één of meerdere acties. Hieraan koppelen we ook specifieke indicatoren die we monitoren en waarover we in de toekomst verder zullen communiceren.

Peter Mons
CEO
Swagemakers

II. WAARDEN & VISIE

We willen als transportpartner onze klanten ontzorgen en maximale meerwaarde creëren voor hen. Dit doen wij door onze klant te voorzien van duurzame, optimale en inventieve logistieke oplossingen.

Het is onze visie om op lange termijn samen te werken met betrouwbare partners en op die manier onze klanten van de best mogelijke service en kwaliteit te voorzien. We maken deel uit van een gediversifieerde groep waarvan de bedrijven elkaar versterken en aanvullen. Als alle schakels in elkaar klikken, krijg je als resultaat een gestroomlijnde keten. Dit is waar we naar streven, bij elke opdracht, voor elke klant!

Wij verbinden om te vervoeren - letterlijk en figuurlijk. Steeds opnieuw, met veel energie, knowhow en doelgerichtheid. Van onze toeleveranciers verwachten wij eenzelfde kwaliteit en instelling. Zo kunnen we er samen voor zorgen dat u de beste service krijgt.

ONZE WAARDEN

BETROKKENHEID

We trekken ons de belangen van anderen aan. We beseffen dat we deel uitmaken van een groter geheel en dat onze inspanningen van belang zijn voor het bedrijf, de klant en onze medewerkers. Betrokkenheid zorgt ervoor dat men zich goed voelt bij elkaar. Het leidt tot meer samenhang.

ONDERNEMERSCHAP

We zien kansen en grijpen deze om waarde te creëren voor onze klant en het bedrijf. Het is een ingesteldheid die leidt tot continue verbetering van onze diensten en het zorgt voor een goede drive.

”

**KOMT ER EEN VRAAG? WIJ
BESPREKEN ZE EN ZOEKEN
EEN OPLOSSING. ZIEN WE EEN
PROBLEEM? WIJ ZEGGEN HET
EN PAKKEN HET AAN. ZIT ER
IEMAND VAST? WIJ SCHIETEN
TER HULP!**

RESPECT

We bejegenen onze collega's en klanten met de gepaste eerbied en voorkomendheid. We hebben oog voor de eigenwaarde van eenieder en behandelen elkaar met respect.

WENDBAAR ZIJN

Dit is voor ons het vermogen en de bereidwilligheid om ons aan te passen aan de veranderende omstandigheden binnen onze werkomgeving. Met de glimlach realiseren we de beste oplossingen voor onze klant en onszelf.

VOLHARDING

We kunnen ons gedurende langere tijd intensief met een taak bezig houden. Volharding vraagt een aanhoudende energie en focus totdat het beoogde doel bereikt is.



III. OVER VLAEYNATIE

VLAEYNATIE GROEP

Vandaag is Vlaeynatie Groep dé expert in het aanbieden van diensten met toegevoegde waarde in de hele maritieme bulk supply chain. De focus en het engagement blijven sterk gericht op de kunstmest- en suikerindustrie. Hiermee vervult Vlaeynatie Groep een zeer belangrijke rol in de voedselketen. Vlaeynatie Groep biedt diverse diensten aan, onder andere:

- Laden en lossen van schepen en containers
- Opslaan van producten
- Verbulken van producten
- Mengen en zeven van producten
- (Her)verpakken van producten

In de geest van de “Naties” zijn onze aandeelhouders sterk betrokken bij de dagelijkse activiteiten en staan zij in direct contact met onze klanten.

De hoofdvestiging van Vlaeynatie Groep bevindt zich in Westdorpe (Nederland); ook zijn er andere vestigingen in Varna (Bulgarije), Cadiz en Castellon (Spanje). Al deze vestigingen zijn actief binnen dezelfde sector als Vlaeynatie Groep en bieden soortgelijke diensten aan. Westdorpe is een uiterst interessante locatie centraal in de “logistieke ruit” Zeebrugge - Rotterdam - Antwerpen - Gent.

Met het kanaal Gent-Terneuzen beschikken we over een directe toegangspoort tot de Noordzee. De nabij gelegen E34 biedt toegang tot alle belangrijke West-Europese snelwegen. De hoofdvestiging beschikt ook over een directe spoorverbinding. Verder heeft Vlaeynatie Groep directe connecties met terminals in de diepzeehavens Antwerpen, Zeebrugge en Rotterdam en een loodsstation op zes uur vaartijd.

Vlaeynatie Groep breidt zijn beschikbare capaciteit gestaag uit, zo werd in 2019 een extra magazijn van 25.000 m² geopend voor gespecialiseerde op- en overslag. Elk jaar behandelen we 1.500.000 ton kunstmest. Ook in 2025 komt er verdere uitbreiding met de beoogde bouw van vier state-of-the-art terminals en een koopmansgoederenmagazijn.

VLAEYNATIE

Westdorpe



6 BEDRIJVEN:

- **VLAEYNATIE (VLN)**
- **ZEELAND SUGAR TERMINAL (ZST)**
- **TRI-MODAL CONTAINER TERMINAL (3MCT)**
- **SWAGEMAKERS (SIT)**
- **ANTWERP WEST LOGISTICS**

IV. OVER SWAGEMAKERS

Vanaf 1 januari 2019 maakt Swagemakers Intermodaal Transport onderdeel uit van de Vlaeynatie Groep. Voorheen was er reeds enkele jaren een hechte samenwerking tussen de bedrijven alsook bij 3MCT. Swagemakers en zijn 35 medewerkers hebben hetzelfde DNA als Vlaeynatie, even hands-on en resultaatgericht.

De kernactiviteit van Swagemakers is het door-to-door vervoeren en leveren van goederen zowel binnen als buiten Europa. Dit betreft zowel het vervoer van containers als van conventionele goederen, via binnenvaart, spoor, zee of weg. Voor het conventionele vervoer richt Swagemakers zich vooral op de Benelux, UK en Frankrijk. Een breed scala aan producten wordt dagelijks naar diverse klanten met speciaal daarvoor uitgeruste vrachtwagens vervoerd. Bovendien verzorgt Swagemakers Transport BV voor een aantal klanten ook de op- en overslag van hun goederen. Daarmee biedt Swagemakers totaalontzorging aan:

- Een overdekte opslag
- Inslag en uitslag van goederen, alsmede strippen en stufen van containers
- Opnieuw verpakken, labelen en verzegelen van goederen
- Verladen van producten van boxcontainers en flexitanks in silowagens en tankwagens
- Reparatie en reiniging van containers

21 TREKKERS

34 OPLEGGERS

- 20ft/40ft/45ft deep-sea containers
- 30ft bulkcontainers

6 KIP-CHASSIS

- Uitgerust met rotary-valvesysteem waarmee granulaten in silo's kunnen worden geblazen

1 HEFTRUCK 1 REACHTRUCK



Wegtransport

Bij het verbinden van de diverse schakels, is het vaak de menselijke factor op micro-niveau die doorslaggevend is. De backoffice-medewerkers houden het overzicht op macro-niveau, terwijl de vrachtwagenchauffeurs on the road proactief meedenken en handelen. Swagemakers biedt o.a. het volgende aan:

- Vervoer van stukgoed (tautliner of coiltrailer)
- Vervoer per dry box
- Bulk/kiép vervoer
- Druk en drukloze containers
- Vervoer van ADR en bulk ADR
- Vervoer in tanks
- GMP-vervoer

Spoortransport

Door samenwerking met een internationale railoperator werd het spoornetwerk uitgebreid en bereikt Swagemakers een groot aantal landen via het spoor.



**INSPANNING OP
TRANSPORTNIVEAU IS
CRUCIAAL OM DE EU KLIMAAT-
EN ENERGIEPLANNEN TE
HALEN : ZONDER DUURZAME
MOBILITEIT GEEN TOEKOMST.**

*PETER MONS, CEO SWAGEMAKERS
INTERMODAAL TRANSPORT*

Binnenvaart

Transport over water is de toekomst. Het biedt een betrouwbaar, flexibel en duurzaam alternatief voor de toenemende files en de daarmee gepaard gaande kosten. We hebben een systeem voor overslag gecreëerd. Door vervoer via water en weg te integreren worden wachttijden vermeden, opereert het flexibel en laat het routes optimaal op elkaar aansluiten.

Zeetransport

Antwerpen, Rotterdam, Vlissingen en Zeebrugge zijn de havens waarmee Swagemakers een directe verbinding heeft langs het water. Van daaruit is de hele wereld bereikbaar.

In samenwerking met verschillende rederij en bieden we voor elk land een passende logistieke oplossing aan. Een voorbeeld hiervan zijn onze 'door to door'-leveringen naar locaties in Scandinavië, het Verre Oosten en Zuid-Afrika. Dankzij 3-MCT kunnen containers verscheept, geladen en gelost worden. Er is voldoende lokale opslagcapaciteit om goederen en containers op te slaan.

Op- en overslagactiviteiten

Op de bedrijfslocatie tussen Terneuzen en Westdorpe, vlak aan het kanaal Gent-Terneuzen, beschikken we over een loods met 1.500 m² overdekte opslagcapaciteit. Daarnaast is er op het industrieterrein nog extra open opslagcapaciteit van 5.000 m². Hier kunnen containers gestapeld, geladen en gelost worden. Ook is er een loods beschikbaar voor de uitvoering van onderhoudswerkzaamheden.

Ook beschikken we over een kip-frame waarmee we 20', 30', en 40' containers overladen.

TIJDSLIJN

- 
- 1966** oprichting R Swagemakers Transport
- 2011** Wijziging naar Swagemakers Intermodaal Transport
- 2016** Rebranding Swagemakers Transport
- 2019** Overname door Trimodaal Containerterminal Terneuzen (100% Vlaeynatie)
- 2026** Transfert naar terreinen Vlaeynatie



V. UITDAGINGEN IN DE MARKT

UITDAGENDE TIJDEN

Risico's zijn uitdagingen en opportuniteiten voor hen die er goed op inspelen. We brengen systematisch geopolitieke, economische, maatschappelijke en milieu-uitdagingen in kaart om te kijken hoe we deze kunnen mitigeren en/of erop inspelen. Daarnaast monitoren we zeer sterk de regelgeving vanuit Europa – die zich landelijk doorzet. We volgen vanzelfsprekend ook het Nederlandse kader rond milieuregelgeving goed op. Door risico's goed te omschrijven en door systematisch de potentiële impact, alsook de maturiteit van de beleidsmaatregelen te monitoren, kunnen we de impact ervan grotendeels mitigeren.

Deze maatregelen zijn zeker niet overdreven. De geopolitieke, economische, maatschappelijke en milieu-uitdagingen anno 2023 zijn op zijn minst uitdagend te noemen. Na de disrupties ten gevolge van COVID-19 werden we begin 2022 opgeschrikt door de oorlog in Oekraïne. Deze heeft geleid tot een verstoring van de keten en gaf ook de aanzet voor een energiecrisis – zowel op vlak van prijs als op vlak van leveringszekerheid. De economische gevolgen hiervan zien we vertaald in extreme inflatie, stilvallende economische groei en bijzondere onzekerheid.

Daarnaast is de impact van extreme weersomstandigheden merkbaar. Zo leidt droogte tot minder goede oogsten, wat de suikeractiviteiten beïnvloedt. Verder bemoeilijkt de lagere waterstand van de Rijn een deel van de trafiek. Het zijn zaken waarmee we allicht meer en meer geconfronteerd zullen worden indien de klimaatopwarming geen halt wordt toegeroepen.

EUROPEES KADER

Green Deal

We zijn ons bewust van de grote uitdagingen die de Green Deal voor onze sector met zich meebrengt. Green Deal betreft de Europese groeistrategie om van de EU een moderne, grondstoffenefficiënte en concurrentiële economie te maken. Daarnaast heeft het als doel om de uitstoot van CO₂ en andere broeikasgassen door transport drastisch te verminderen met wel 90% tegen 2050. In het licht van de huidige energiecrisis komt deze strategie

geen moment te laat en willen we er hier dan ook maximaal op anticiperen, omdat we ook geloven dat het ons een concurrentieel voordeel zal bieden.

In ons strategisch raamwerk spelen we hier op in vanuit de waardepropositie zelf, vanuit operational excellence en in het bijzonder ook vanuit onze CO₂-reductieplannen binnen de pijler milieu- en klimaatactie. Bovendien worden ook onze klanten en leveranciers geconfronteerd met de beperkingen van mobiliteit en de uitdagingen om de CO₂-voetafdruk van hun bedrijfsvoering te verminderen en tegelijkertijd ervoor te zorgen dat goederen snel en efficiënt hun weg vinden naar de gebruiker. Bijgevolg staan we klaar om met hen multimodaal mee te denken en om hen te ontzorgen.

EU-taxonomie

Naast de Green Deal verdient ook de EU-taxonomie onze aandacht. De EU-taxonomie bevat een classificatiesysteem waarmee investeerders en bedrijven kunnen aangeven welke investeringen wel of niet duurzaam zijn, en op welke milieudoelen deze impact hebben. De classificatie moet investeerders een betere houvast bieden om duurzame keuzes te maken, bedrijven helpen om klimaatvriendelijker te worden, marktfragmentatie tegengaan en investeringen helpen verschuiven naar waar ze het hardst nodig zijn. Het is een belangrijk kader voor de financiële wereld waarmee wij dus geconfronteerd zullen worden. Om hieraan te voldoen moet een investering beantwoorden aan de volgende criteria:

- Een substantiële bijdrage leveren aan tenminste één van de zes milieudoelen:
 1. Beperking van klimaatverandering (mitigatie).
 2. Aanpassing aan klimaatverandering en de gevolgen daarvan (adaptatie).
 3. Duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen.
 4. Transitie naar een circulaire economie.
 5. Preventie en beheersing van verontreiniging.
 6. Bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.
- Geen significante schade toebrengen aan de andere milieudoelen.
- Voldoen aan de minimumvereisten rondom sociale normen (bijvoorbeeld mensen- en arbeidsrechten).

**EU KLIMAAT- EN
ENERGIEPLANNEN
TRANSPORTSECTOR**

**Doelstellingen om
CO₂ te verminderen**

Vergeleken met het
niveau van 1990

2020

20%

2030

55%

2050

90%

**Doelstellingen voor
hernieuwbare energie**

% hernieuwbare energie

20%

32%

**Doelstellingen voor
energie-efficiëntie**

% verbetering

20%

32,5%

RISICOLANDSCHAP

Ons risicolandschap bestaat uit 31 onderwerpen binnen tien clusters die we dienen te monitoren. We evalueren op regelmatige basis of onze inschatting nog voldoende accuraat is en ook of er nieuwe risico's opduiken.

MATERIALITEITSMATRIX

Op basis van de inzichten van specialisten, gelijkaardige schema's uit de brede logistieke sector, interne en externe gesprekken (klanten, banken en overheden of overheidsorganisaties) hebben we een lijst opgesteld van risico's. Om hier structuur in te brengen, werden de onderwerpen toegewezen aan de drie ESG-pijlers.

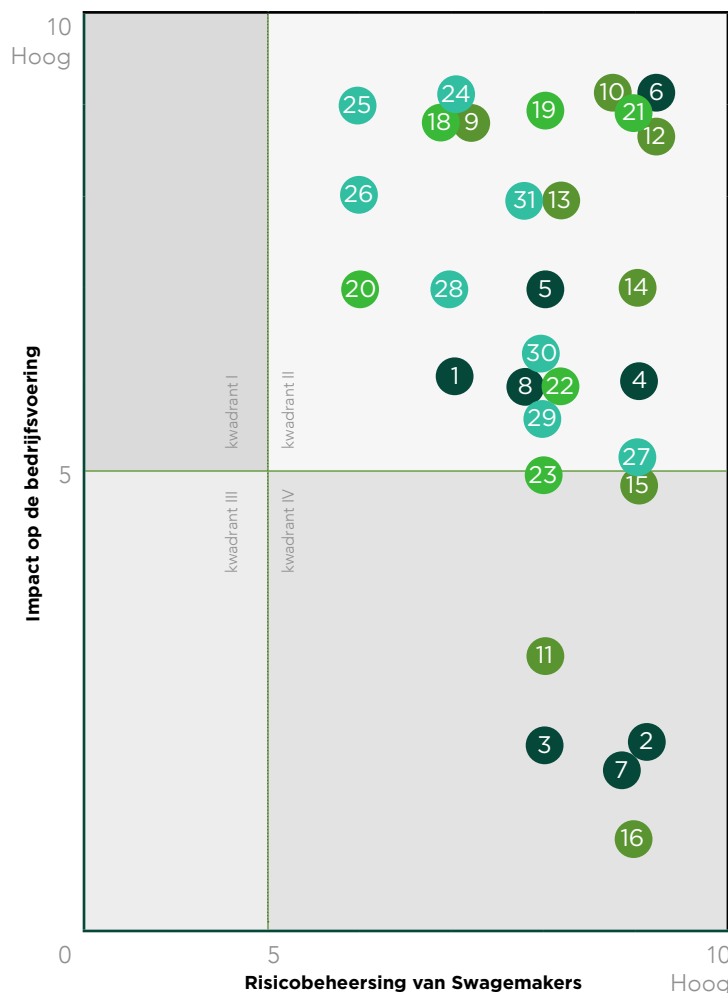
ESG staat voor Environmental, Social en Governance (Milieu, Maatschappij en Goed Bestuur) en verwijst naar de drie centrale factoren in het meten van duurzaamheid. De term is afgeleid van de 'Triple Bottom Line', ook bekend als 'People, Planet and Profit' (PPP). Het verwijst naar het evenwicht dat men dient te bereiken in de bedrijfsvoering. We vonden het aangewezen om een vierde pijler voor de meer algemene onderwerpen van economische aard te voorzien. Dit kadert ook in onze visie dat de duurzaamheidsstrategie onlosmakelijk met de algemene strategie van het bedrijf verbonden is. We spreken dus zelf intern van ESG+E. De pijlers zijn dus als volgt:

- Environmental
- Social
- Governance
- Economic

Binnen deze vier pijlers hebben we de 31 onderwerpen geclusterd in acht clusters. Op deze manier is het eenvoudiger om een overzicht weer te geven. De geselecteerde onderwerpen kunnen alle een impact hebben op onze bedrijfsvoering en lange termijn strategie. Vanuit die optiek dienen we dus te kijken naar hoe groot de impact is en wat de maturiteit van onze huidige beheersmaatregelen is. Daarmee bedoelen we: in welke mate hebben we procedures, overlegorganen, maatregelen genomen om in te spelen op deze risico's. Hoewel de inschatting niet 100% accuraat kan zijn, geeft ze een goede indicatie van wat we vandaag doen of plannen te doen.

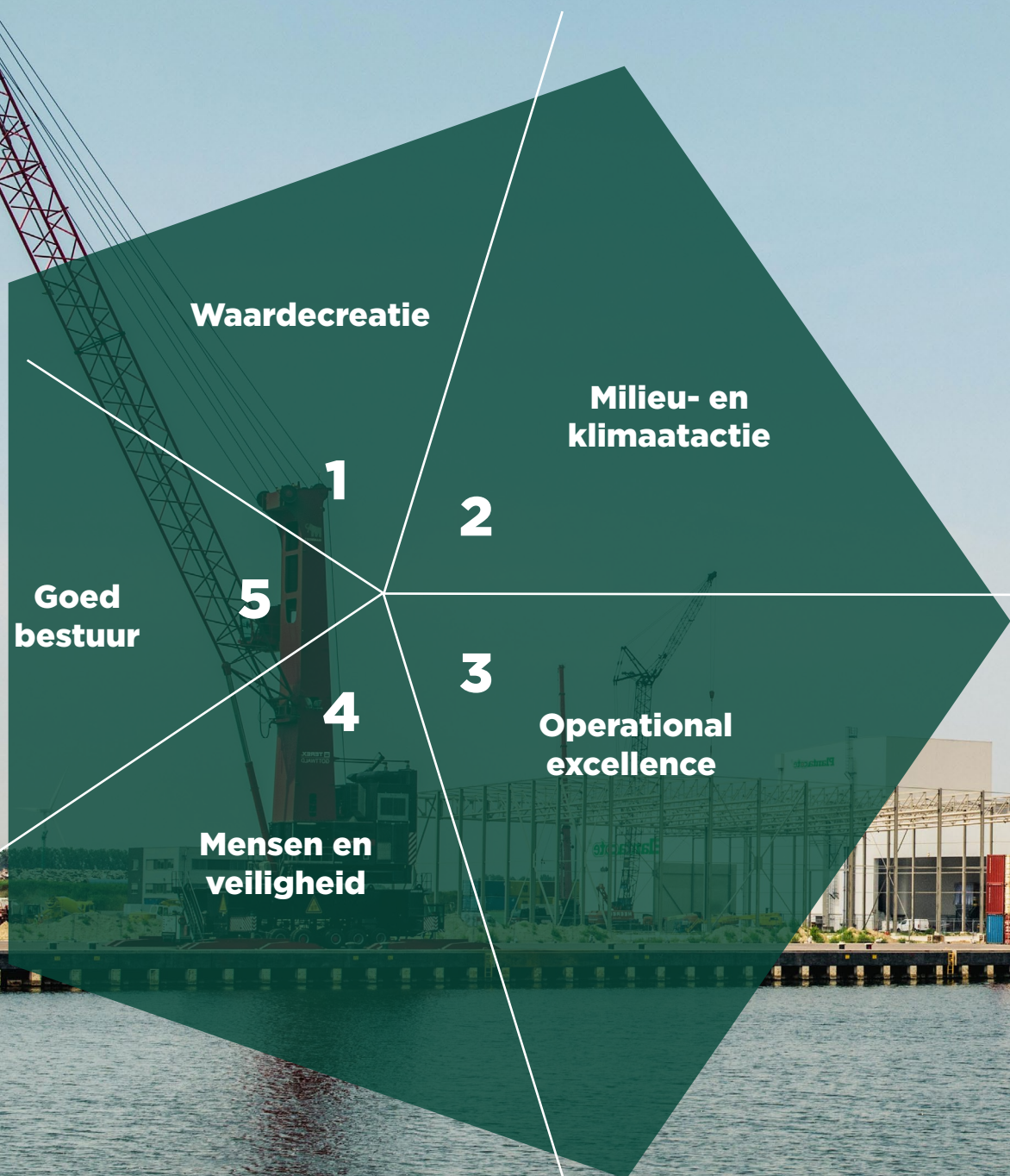
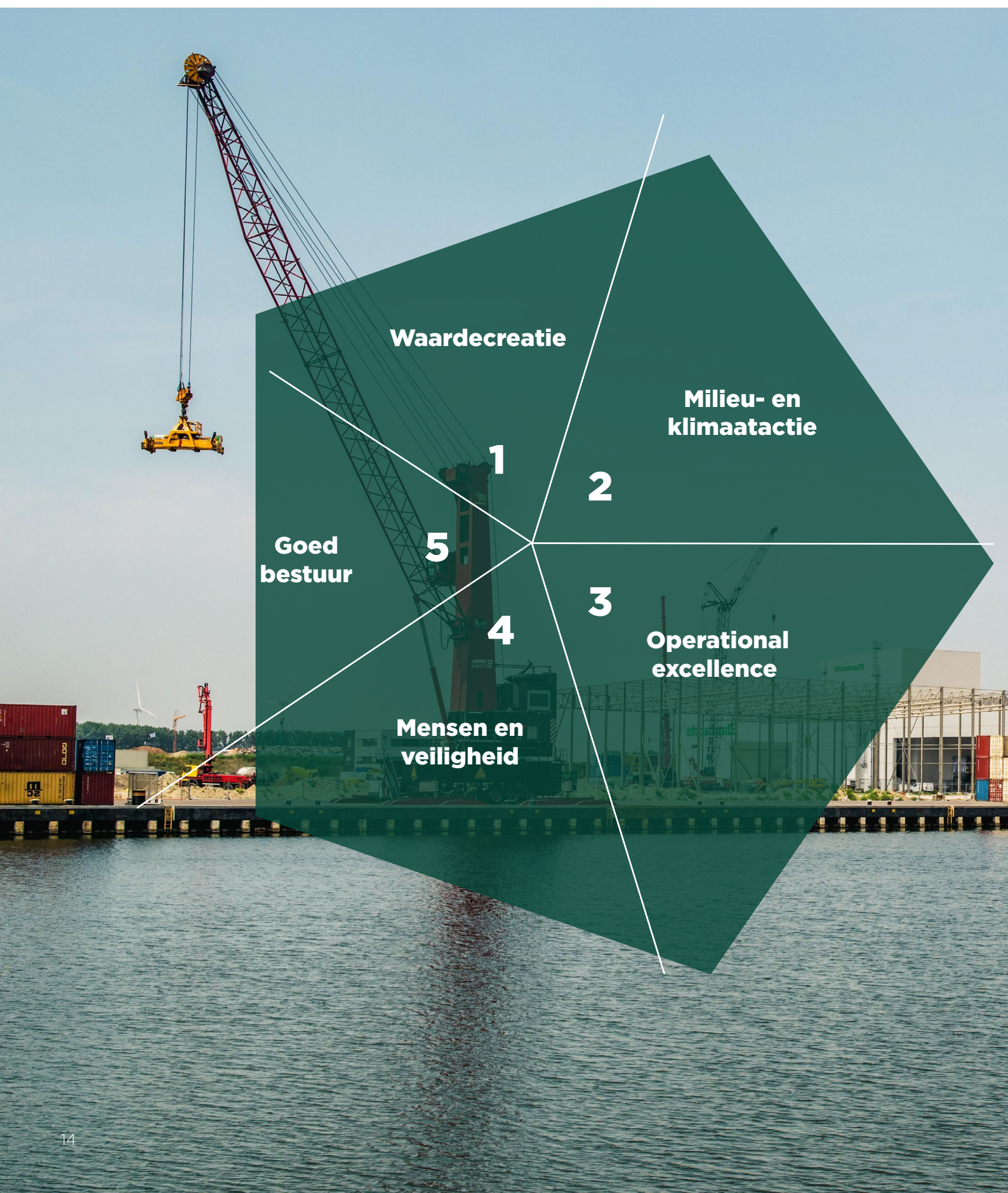
De tabel op de volgende pagina geeft de acht clusters weer en toont ook welke onderwerpen er onder vallen. Daarnaast maakt de tabel de verbinding met onze eigen vier strategische pijlers.

De matrix op de volgende pagina geeft weer hoe we de ESG+E-onderwerpen inschatten. De y-as geeft de impact op de bedrijfsvoering van de ESG+E-onderwerpen weer. De x-as geeft aan hoe we er vandaag reeds vanuit onze strategie op voorbereid zijn. De ESG+E-onderwerpen die in de gele, oranje en rode zone zitten, zijn voor ons de meest kritische omdat hier de beheersmechanismen mogelijk nog niet sterk genoeg ontwikkeld zijn.



Pijler	Cluster	Onderwerp	Ons antwoord: link met Strategische pijler (zie p.14)
ENVIRONMENTAL	Klimaat	1. Extreme weersomstandigheden en klimaatverandering 2. Verdozingsdebat en inname greenfields 3. Milieu-impact van mobiliteit	2
	Vervuiling	4. Bodemvervuiling 5. Watervervuiling 6. Gevaarlijke producten 7. Afval 8. CO ₂ -uitstoot	2
SOCIAL	Werknemersbeleid	9. War for talent en talent retainment 10. Werkbaar werk 11. Inclusie en diversiteit 12. Training en opleiding 13. Veiligheid	4
	Maatschappelijke verantwoordelijkheid	14. Impact logistieke sector op mobiliteitsknoop 15. Hinder zoals geluid, emissies en verkeer 16. Filantropie / maatschappelijke verantwoordelijkheid	1 - 2 - 5
GOVERNANCE	Goed bestuur en bedrijfsethiek	17. Uitbouw groepsstructuur 18. Waardengericht bedrijf 19. Cybersecurity 20. Sociale dialoog 21. Compliance	4 - 1 - 5
	Anticiperen op regelgeving	22. Strengere duurzaamheidseisen van klanten en overheden 23. Transparantie over gevoerde duurzaamheidsbeleid en strategie	2 - 1 - 5
ECONOMY	Operational excellence	24. Operationele efficiëntie 25. Kwaliteitsrisico's 26. Synergieën tussen afdelingen	3
	Gezonde groei en economische risico's	27. Gerichte overnames 28. Recessie van de economie 29. Geopolitieke spanningen en conflicten 30. Verstoring logistieke keten 31. Prijsstijgingen	1

VI. ONZE DUURZAME STRATEGIE



1. WAARDECREATIE



- Wegtransport

2. MILIEU- & KLIMAATACTIE



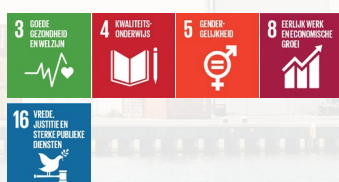
- Milieumanagement & biodiversiteit
- CO₂-reductie & groene logistiek

3. OPERATIONAL EXCELLENCE



- Kwaliteitsmanagement
- Continue verbetering
- Externe auditing & certificering

4. MENSEN & VEILIGHEID



- Betekenisvolle jobs
- Samen leren & groeien
- Inclusie & diversiteit
- Focus op veiligheid & welzijn

5. GOED BESTUUR



- Bedrijfswaarden en goed bestuur
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid

1

WAARDECREATIE

Onze rol als ketenregisseur op een zodanige manier vervullen dat wij onze klanten de best mogelijke dienstverlening kunnen bieden. Wij willen de klant ontzorgen en waar mogelijk maximale meerwaarde creëren voor hen. Dit doen wij door onze klant te voorzien van duurzame, optimale en inventieve logistieke oplossingen.

We willen vanuit de kern van ons bedrijfsmodel, m.a.w. de waardepropositie, onze klanten transportoplossingen aanbieden. We werken daarbij multimodaal. We willen verschillende transportmiddelen en faciliteiten op elkaar afstemmen.

Als logistiek ketenregisseur met extra oog voor de uitdagingen van complex intermodaal transport, werken wij met de beste partijen die in de markt beschikbaar zijn samen.

Als alle schakels in elkaar klikken krijg je als resultaat een gestroomlijnde keten. Dit is waar we naar streven, voor welke combinatie van transportmiddelen u ook kiest.

Wij verbinden om te vervoeren. Steeds opnieuw, met veel energie, knowhow en doelgerichtheid. Van onze toeleveranciers verwachten wij dezelfde kwaliteit en instelling.



1.1 WEGTRANSPORT

We willen onze klanten ontzorgen door voldoende en flexibele transportcapaciteit aan te bieden en dit op de meest efficiënte manier.

Hoe we dit waarmaken

We nemen onze verantwoordelijkheid op om een betrouwbare partner te zijn voor onze klanten die flexibiliteit in capaciteit waarborgt en zeer kort op de bal speelt. Zo werken we voortdurend aan de verbetering van de geleverde diensten via goed omlijnde doelstellingen. We monitoren de efficiëntie van ons transport en bieden klanten pro-actief andere oplossingen aan, bijvoorbeeld andere transportmodi, wanneer deze voor hen een meerwaarde zouden bieden. Elke dag opnieuw streven we naar een zo snel, betrouwbaar en duurzaam mogelijk transport, waarbij wordt bijgedragen aan een vermindering van congesties, kosten en CO₂-voetafdruk.

ACTIES 2025

- ▶ Uitbreiding transportmogelijkheden
- ▶ Continue verbetering van kwaliteit

Vrachtkilometers:
2023: 1.478.400 km
2024: 1.138.000 km

TEU vervoerd:
2023: 35.000
2024: 37.000

Ton vervoerd:
2023: 118.000 ton
2024: 110.000 ton



2

MILIEU- & KLIMAATACTIE

We willen elke dag onze verantwoordelijkheid opnemen om waarde te creëren voor onze klanten, onze aandeelhouders en zoveel mogelijk andere stakeholders met zo min mogelijk impact op het milieu en het gebruik van niet-hernieuwbare grondstoffen. Daarom werken we doelgericht aan het efficiënter, groener en slimmer maken van onze bedrijfsprocessen, onze diensten en de multimodale oplossingen voor de klant.

We zijn ons bewust van de positieve impact die we kunnen uitoefenen en zetten vanuit ons beleid in op:

- **MILIEUMANAGEMENT & BIODIVERSITEIT**
- **CO₂-REDUCTIE & GROENE LOGISTIEK**



2.1 MILIEUMANAGEMENT & BIODIVERSITEIT

We willen economische waarde realiseren met respect voor onze omgeving. Als toonaangevende speler binnen onze sector willen we een voorbeeldrol opnemen m.b.t. de beheersing van de effecten van onze bedrijfsvoering op milieu en omgeving. Onze aanpak verankeren we in een managementsysteem dat we periodiek evalueren en bijstellen waar nodig. We wensen een positieve bijdrage te leveren aan de biodiversiteit en nemen hier dan ook een actieve rol op.

Hoe we dit waarmaken

We ontwikkelen initiatieven om een sterker milieubewustzijn te bevorderen. We hebben we de impact van onze terminal en de uitbreiding via een milieu- en biodiversiteitsanalyse bepaald en vervolgens specifieke locatie gebonden acties geformuleerd.

We hebben een afvalbeleid in voege dat gericht is op het vermijden, sorteren, hergebruiken en recycleren. Gevaarlijke stoffen worden verzameld en opgehaald door een gecertificeerde verwerker en plastic liners worden aangeboden aan een recyclagebedrijf. Alle bij de uitvoering van het werk vrijkomende afvalstoffen worden afgevoerd en verwerkt conform de geldende voorschriften.

Voor afvoer van milieuonvriendelijke stoffen wordt gebruik gemaakt van vergunningshoudende afvalverwijderingsbedrijven die zorgen voor een optimale verwerking. We dragen er zorg voor dat er geen water- en bodemverontreiniging ontstaat. In de werkplaatsen is er een Olie Bezinksel Afscheidingsysteem (OBAS). We hebben ook de procedures in plaats om spills met producten te vermijden en verontreiniging maximaal te voorkomen, wanneer deze zich sporadisch toch zouden voordoen.



ACTIES 2025

- Sensibiliseringscampagne rond afval
- Milieu-effectenanalyse i.f.v. de uitbreiding
- Analyse stikstof-uitstoot voor huidige site en uitbreiding
- Reductieplan voor bedrijfsafval voor 5 grootste fracties
- # Reductie van niet-recycleerbaar bedrijfsafval
- # Bewust lokaal ingekochte producten
- # Milieu- en duurzaamheidsclausules bij contracten

Duurzaam aankoopbeleid

Duurzaam aankopen betekent voor ons het samenwerken met onze toeleveringsketen om sociale, economische en milieuoverwegingen over de gehele levenscyclus aan te pakken op manieren die echte voordelen op lange termijn bieden voor de economie, de gemeenschap en het milieu.

Hiertoe treden we constructief in dialoog met onze leveranciers rond duurzaamheids-criteria. Waar nodig, motiveren we hen om hier zelf meer mee bezig te zijn. Zo bekijken we de gehele levensduur van de producten (materialen, productiemethoden, verbruik tijdens levensduur & end-of-life en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de leveranciers).

Bij de keuze van een nieuwe leverancier wordt er een checklist overlopen waarbij we zoeken naar een optimum tussen prijs, kwaliteit en duurzaamheid. Voor de kritische leveranciers voeren we ook een ESG-risicoanalyse uit. M.b.t. de duurzaamheidscriteria hebben we volgende doelstellingen:

- Materialen en producten specificeren en inkopen die een verantwoord evenwicht tussen sociale, economische en milieufactoren bieden en voordelen voor de maatschappij en de economie genereren.
- Minder grondstoffen gebruiken en koolstofemissies minimaliseren die verband houden met materialen en producten die we inkopen.
- Afvalminimalisatie, zowel binnen activiteiten als door verminderen van verpakkingen.
- Gebruik grondstoffenefficiënte producten en houd rekening met het end-of-life gebruik.
- Waar mogelijk lokaal inkopen, kansen bieden voor lokale, kleine en middelgrote bedrijven, samenwerken met vrijwilligerssector en het gebruik van sociale ondernemingen vergroten.
- Ervoor zorgen dat eerlijke contractprijzen en -voorwaarden worden toegepast en naleving van de beginselen van de internationale arbeidsorganisatie m.b.t. mensenrechten en arbeidsvoorwaarden.

2.2 CO₂-REDUCTIE & GROENE LOGISTIEK

Wij engageren ons als bedrijf om er mee voor te zorgen dat de temperatuurstijging van de aarde onder de 2° Celsius blijft, zoals overeengekomen op de klimaatconventie in Parijs in 2015 en zoals in 2021 in Glasgow (COP26) werd bevestigd. Verder scharen we ons achter de Europese ambitie m.b.t. de Green Deal doelstellingen.

Vanzelfsprekend staat het zuinig omspringen met energie al jaren op onze agenda. We kunnen dan ook terugblikken op een hele reeks van initiatieven en investeringen m.b.t. energiebesparing, gaande van ledverlichting, brandstofbesparende initiatieven bij ons wegvervoer, tot de aankoop van elektrisch materieel. Dit waren echter vooral ad hoc initiatieven.

In 2022 hebben we het initiatief genomen om de volledige CO₂-voetafdruk van ons bedrijf in kaart te brengen. Dit geeft ons een goed zicht op alle energiestromen, hun oorsprong en vooral de mogelijkheden om zowel het energieverbruik als de CO₂-uitstoot te beperken.

Hoe we dit waarmaken

Scope 1

Het grootste verbruik is afkomstig van de brandstof van de trucks in 2024 (1406 ton), maar ook van het materieel dat gebruikt wordt op de site. Tezamen is het brandstofverbruik verantwoordelijk voor 1484 ton CO₂, wat gelijk is aan 99 % van de totale uitstoot.

De gehele vloot van Swagemakers bestaat uit EURO6 dieseltrucks, dit zijn momenteel de meest duurzame dieseltrucks die beschikbaar zijn op de markt. In 2025 investeren we in 3 nieuwe Volvo FH Aereo trucks; deze voertuigen zijn bekroond met de Green Truck Award omwille van de combinatie van goede aerodynamica en een efficiënte aandrijflijn wat resulteert in besparingen op brandstof en CO₂.



We houden de vinger aan de pols en kijken steeds uit naar de beste alternatieven voor onze trucks zodat we in de toekomst kunnen omschakelen naar CO₂-neutrale alternatieven (Waterstof, HVO, Bio-LNG, ...).

We zetten sterk in op het zuinig omgaan met energie en we investeren in de meest duurzame machines, verlichting, etc.

Aan de hand van al deze maatregelen zullen we erin slagen om onze scope 1 emissies te reduceren met 25% tegen 2027.

Scope 2

Aangezien de scope 2 emissies alleen maar bestaan uit de emissies gekoppeld aan onze grijze elektriciteit, konden we deze emissies met 100 % reduceren tegen 2024 door helemaal over te schakelen naar groene stroom.

Scope 3

Groene logistiek gaat echter verder dan de CO₂-voetafdruk van de eigen processen te beperken. Als ketenregisseur dragen we een belangrijke rol in het faciliteren van de meest duurzame oplossing voor onze klanten.

We zetten dan ook zoveel mogelijk in op multimodaal transport wanneer hier een duurzame meerwaarde te vinden is. Verder willen we een facilitator zijn in de transitie naar een circulaire economie, die slimme logistiek vereist. Daarnaast versterken we graag onze logistieke rol in het transport van duurzame reststromen.

ACTIES 2025

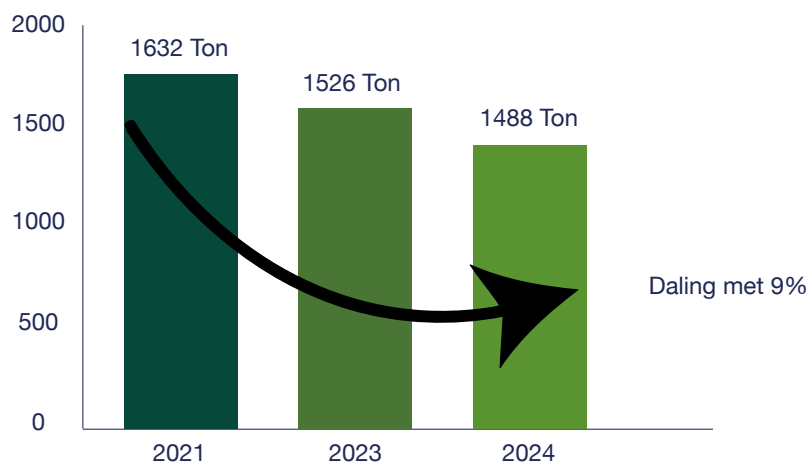
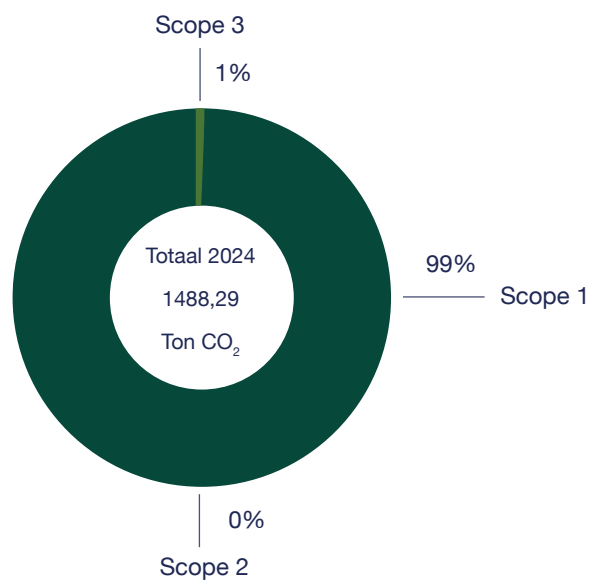
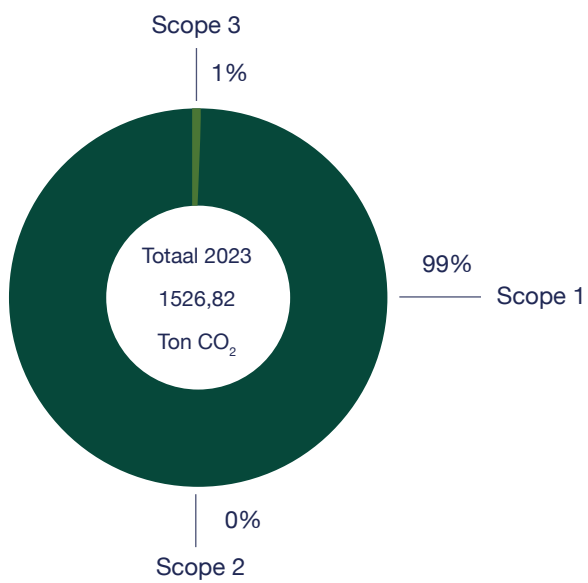
- ▶ Jaarlijkse berekening CO₂-uitstoot en bijsturing reductiemaatregelen
- ▶ Uitvoering plan voor de omzetting van de relevante besparingsinitiatieven
- ▶ Versterken van de waardepropositie naar duurzame reststromen / circulaire oplossingen
- ▶ Versterken initiatieven naar ecodrivng
- ▶ Actief zoeken naar alternatieve brandstoffen
- # Euro energiebesparende investeringen
- # Gemiddeld verbruik vrachtovervoer 32 liter per 100 km

Methodologie

De CO₂-voetafdruk geeft inzicht in het energieverbruik van een bedrijf. Bij het bepalen van de CO₂-voetafdruk is het begrip “scope” belangrijk. Het Greenhouse Gas Protocol hanteert drie scopes:

- **Scope 1:** directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Het betreft de uitstoot door eigen gebouwen-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten.
- **Scope 2:** indirecte CO₂-uitstoot, door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit of warmte.
- **Scope 3:** indirecte uitstoot van CO₂, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft dan uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen organisatie en waar ze ook geen directe invloed op kan uitoefenen.

Volgens het Greenhouse Gas Protocol neemt een organisatie in ieder geval verantwoordelijkheid voor uitstoot van CO₂ veroorzaakt door scope 1 en 2 en hiertoe hebben we onze berekening op scope 1 & 2 uitgevoerd.



CO₂-reductieplan Swagemakers

- In 2022 hebben we een CO₂-reductieplan opgemaakt. Er werden een aantal acties bepaald op korte, middellange en lange termijn.
- Vanaf september 2022 werd proactief het brandstofverbruik gemonitord en teruggekoppeld per kwartaal aan de medewerkers.
- Bewustmakingscampagne bij chauffeurs van het belang van het juist bijhouden van de gereden kilometers zodat het brandstofverbruik optimaal gemonitord kan worden.
- Vanaf 2023 een verplichte eco-driving cursus voor alle chauffeurs met een jaarlijkse opfrissing.
- Tegen 2030 wordt ten minste een vierde van de huidige vloot (4 tal trucks) vervangen door een CO₂-zuiniger model (LNG, HVO of Elektrisch)
- Jaarlijks volgen we de haalbaarheid van de voorgaande doelstelling op aan de hand van het verloop van de verdere technologische ontwikkelingen, investeringskost van de alternatieven en de beschikbaarheid van de benodigde infrastructuur.
- Bij het aankopen van nieuwe voertuigen opteren we telkens voor de meest ecologische variant.
- Tegen 2025 zal de volledige site voorzien zijn van daglichtsensoren voor slimme aansturing van verlichting.
- Vanaf 2023 trachten we het nieuw klein materieel (heftrucks, stackers,...) emissieloos aan te kopen.
- Er wordt minstens 1 project gesteund om de CO₂-uitstoot te reduceren: Tree by Tree
- Aan de hand van onderstaande maatregelen zullen we onze scope 1 emissies met 25 % reduceren tegen 2030.
- Aangezien de scope 2 emissies alleen maar bestaan uit de emissies gekoppeld aan onze grijze elektriciteit, zullen we deze emissies met 100 % reduceren tegen 2026 door helemaal over te schakelen naar groene stroom.

3

OPERATIONAL EXCELLENCE

We willen onze klanten maximaal ontzorgen bij hun logistieke en transportheden. Daartoe willen we de klantverwachtingen naar kwaliteit en planning overtreffen en onze service levels vanuit ons kwaliteitssysteem nauwkeurig opvolgen. Een deel van onze kracht als onderdeel van Vlaeynatie Groep schuilt in de synergie tussen onze verschillende business units. Door nog beter samen te werken, kunnen we efficiënter werken en onze klant bovendien meer waarde leveren. In onze visie op kwaliteit staat continue verbetering centraal. Daarnaast willen we blijven investeren in leren en laten we onze kwaliteits- en veiligheidsengagementen extern certificeren. Dit is voor ons een extra motivatie om het steeds beter te doen en voor de klanten een objectieve maatstaf van ons engagement.

Binnen onze strategische pijler Operational Excellence onderscheiden we twee doelstellingen:

- **KWALITEITSMANAGEMENT**
- **CONTINUE VERBETERING (LEAN)**



**OPERATIONAL
EXCELLENCE IN
WEGTRANSPORT
BETEKENT EFFICIËNTIE,
BETROUWBAARHEID
EN DUURZAAMHEID IN
ELKE KILOMETER**

*DYLAN DE SCHRIJVER,
PRODUCTION
MANAGER*



3.1 KWALITEITSMANAGEMENT

We wensen tevreden klanten die onze voortdurende focus op kwaliteit weten te appreciëren en merken dat deze aanpak in onze en hun activiteiten het verschil maken. Daartoe werken we binnen een kwaliteitsmanagementsysteem dat als doel heeft:

- De wensen en eisen van de klanten goed kenbaar te maken en te doen naleven.
- Ons te helpen voortdurend aan verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening te werken.
- Een zodanig kwaliteitsniveau te realiseren dat het extern gecertificeerd kan worden.

Hoe we dit waarmaken

In ons kwaliteitsbeleid besteden we aandacht aan het klantenbeleid (wensen, eisen en klachten, uitbesteding, transportvoorwaarden), het management van middelen en medewerkers en voorzien we een periodieke beoordeling van het managementsysteem. Door deze brede en geïntegreerde aanpak zorgen we dat we kunnen blijven voldoen aan de klantdoelstellingen. Het kwaliteitsmanagementsysteem zorgt voor uniformiteit, een gestructureerde manier van werken en een gegarandeerd uitstekend kwaliteitsniveau. Dit systeem draagt bij tot het minimaliseren van de foutenlast en het zo effectief en bedrijfseconomisch uitvoeren van de activiteiten. Bovendien is het nakomen van de gemaakte afspraken een topprioriteit.

Als er in bepaalde processen zaken mislopen of als er bepaalde service levels niet gehaald worden, dan willen we dat snel weten. Daarom zijn er ook heel wat beheersmechanismen opgezet vanuit onze kwaliteitssystemen. We beseffen dat we nog verder onze processen moeten standaardiseren en nog sterker moeten inzetten op systeemintegratie van externe, interne en financiële informatie en de dashboarding ervan.

Onze inspanningen rond kwaliteit komen voort vanuit een geïntegreerde aanpak. Ons beleid bij Swagemakers is ISO 9001 geauditeerd. Voor een reeks specifieke processen hebben we verdere certificaties.

We hebben vijf doelstellingen binnen ons kwaliteitsbeleid, namelijk 1) klanttevredenheid, 2) betrouwbaarheid, 3) efficiëntie, 4) effectiviteit en 5) service.

ACTIES 2025

► Orderdoorloopp proces duidelijk communiceren

- # Klanten dat jaarlijks wordt bevraagd i.v.m. tevredenheid
- # Net promotor score
- # Orders op tijd geleverd
- # Leveranciersgesprekken over kwaliteit
- # Kost van niet-kwaliteit verminderen

”

**KWALITEITSMANAGEMENT
IN DE TRANSPORT
SECTOR DRAAIT OM
PRECISIE, VEILIGHEID EN
KLANTTEVREDENHEID BIJ
ELKE LEVERING.**

MARC BLOMME -
CUSTOMER SERVICE MANAGER

3.2 CONTINUE VERBETERING

We trachten elke dag opnieuw onze processen en dienstverlening te verbeteren om beter aan te sluiten op de klantbehoeften, een hogere klantwaarde te creëren en/of om verspillingen te elimineren. Hiertoe werken we aan een cultuur van continu leren, betrokkenheid en reflectie.

Hoe we dit waarmaken

Continu verbeteren – in het Japans ‘Kaizen’ genoemd – is één van de pijlers van Lean Management. We streven naar continue verbetering en het beperken van het maken van fouten die de geleverde kwaliteit kan beïnvloeden. Het doel hiervan is tweeledig: ten eerste zowel intern als extern doelgericht de gewenste uitwerking kan worden bereikt en ten tweede dat dankzij deze manier van werken de kosten in de onderneming worden beheerst.

Verder is het van belang dat we beschikken over de juiste middelen die helpen bij het nakomen van de afspraken. We staan allemaal samen garant voor het leveren van een goede en correcte service naar de klanten toe. We willen meedenken met de klanten om

een zo volledig mogelijk beeld te geven en om informatie te verstrekken over de voor de klant geleverde diensten.

Binnen onze groepsstructuur beschikken we over een brede waaier aan ‘best practices’ en interne kennis. Deze benutten we optimaal door in te zetten op kennisdeling en door constant te zoeken naar synergieën tussen de business units en de afdelingen om samen meerwaarde te leveren voor onze klant en om te komen tot efficiënte en effectieve processen.

Nabijheid is goed voor de teamgeest en het zorgt voor kruisbestuiving. Hier staan we met volle overtuiging achter.

We zitten in de flow voor betere kwaliteit!





SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

JUL 2025

Ecovadis is een ESG-gerelateerde (Environmental Social Governance) benchmark die ondernemingen in staat stelt zakelijke relaties te beoordelen op hun duurzaamheidsprestaties. Afhankelijk van de behaalde score kan men een Bronze, Silver, Gold of Platinum medaille verkrijgen.

Met een score van 72/100 heeft Swagemakers Intermodaal Transport BV in juli 2025 voor de derde maal een zilveren medaille behaald.

Met deze score behoort Swagemakers Intermodaal Transport dus al jaren tot de top in Europa voor de logistieke sector.

3.3 EXTERNE AUDITING & CERTIFICERING

We willen voor de door ons vrijwillig gekozen en de wettelijk voorziene certificatienormen en managementsystemen uitmuntende scores behalen. We evalueren onze procedures periodiek en waar nodig brengen we uiteraard verbeteringen aan. Op deze manier kunnen we onze kwaliteitsambities naar onze klanten waarmaken.

Hoe we dit waarmaken

We hebben verschillende systemen in voege binnen onze bedrijven.

GMP+ B1 en GMP+ B4: Good Manufacturing Practice. Concreet betekent dit dat in de GMP norm van A tot Z is vastgelegd hoe een product is samengesteld en geproduceerd. De + in GMP+ staat voor de toevoeging van de HACCP norm. Bedrijven met een GMP+ certificaat dragen niet alleen bij aan veilig diervoeder, zij profiteren ook van vele andere voordelen. Zo zetten ze hun organisatie op positieve wijze in de markt en hebben ze toegang tot diverse kennisbronnen en additionele dienstverlening.

ISO 9001: International Organization for Standardization. ISO 9001 is de internationale norm voor kwaliteitsmanagementsystemen. Met een ISO 9001 certificaat tonen we klanten dat de processen voldoen aan internationale normen en dat we veel waarde hecht aan continue verbetering.



”

**DEZE GMP+ EN
ISO GARANDEREN
VEILIGHEID, KWALITEIT EN
BETROUWBAARHEID IN
ELKE SCHAKEL VAN ONZE
LOGISTIEKE KETEN.**

*PETER MONS
CEO*



4

MENSEN & VEILIGHEID

Swagemakers wil een zorgzame werkgever zijn waar de werknemers zich thuis voelen en een zinvolle job vinden die hen voldoening geeft. We willen onze medewerkers de kansen aanreiken om zich voortdurend verder te ontwikkelen en te ontplooiën. Zo kunnen zij hun loopbaanpad zelf mee vormgeven. We wensen dat eenieder zich kan herkennen in onze organisatiewaarden en streven er naar om een thuis te bieden aan al onze medewerkers. Dat betekent dat iedereen zich ook thuis dient te voelen. We zijn één grote familie die verbindend werkt en dat willen we ook in het leiderschap en de collegialiteit van iedereen aan bod zien komen. Veiligheid is een absolute voorwaarde om het werk uit te voeren. Daarvoor hebben we de juiste processen in voege en werken we er elke dag aan om te zorgen dat deze ook worden nageleefd en dat niemand aandacht hiervoor verslapt.

We geven ons beleid rond mensen en veiligheid vorm door te werken aan vier concrete doelstellingen: uitoefenen en zetten vanuit:

- **BETEKENISVOLLE JOBS**
- **SAMEN LEREN & GROEIEN**
- **INCLUSIE & DIVERSITEIT**
- **FOCUS OP VEILIGHEID & WELZIJN**

4.1 BETEKENISVOLLE JOBS

We streven naar betrokken en tevreden medewerkers door hen verantwoordelijkheid en een zinvolle jobinhoud aan te reiken en deze grotendeels ook door hen zelf te laten bepalen. We willen een thuis bieden aan onze medewerkers in een werkomgeving waar iedereen zichzelf kan zijn en gewaardeerd wordt voor de bijdrage aan de organisatie-doelstellingen. We willen onze medewerkers betrekken in initiatieven om hun job en onze werkprocessen mee vorm te geven.

Hoe we dit waarmaken

Waardering van medewerkers wordt gemeten door middel van een tweejaarlijkse enquête. Ook via functioneringsgesprekken en structureel werkoverleg wordt de medewerkerstevredenheid gemeten. De directie is verantwoordelijk voor de goede invulling van deze beide onderwerpen.

De waardering van medewerkers gebeurt op de eerste plaats door goed naar de medewerkers en hun wensen te luisteren. Indien een medewerker een wens heeft, wordt door de verantwoordelijke gekeken hoe de organisatie hieraan eventueel kan voldoen.



ACTIES 2025

In 2025 willen we een aantal initiatieven uitwerken die uit het tevredenheids-onderzoek als nuttig en opportuun naar voren kwamen waaronder:

- Opleidingsplannen
 - Peterschapsinitiatieven
 - Werkklimaat analyseren en optimaliseren
 - Interne communicatie
- # Ziekteverzuim (inclusief bradfordfactor) per afdeling
 - # Personeelsverloop (gewenst/ongewenst en per afdeling)
 - # Werknemerstevredenheid

IRU Diploma of Honour

Om aandacht en waardering te vragen voor het beroep van vrachtwagenchauffeur heeft de internationale wegvervoersorganisatie IRU het Diploma of Honour in het leven geroepen. Deze unieke onderscheiding wordt ieder jaar uitgereikt aan chauffeurs die actief zijn in nationaal of internationaal wegvervoer.

Chauffeurs moeten aan een heel aantal eisen voldoen om in aanmerking te komen voor de onderscheiding. Zo moet de chauffeur minimaal 5 jaar indienst zijn bij het aanvragende bedrijf en minimaal 1 miljoen kilometer in het nationale of internationale transport hebben gereden.

Onze collega's Jan en Henk voldoen aan alle gestelde eisen en ontvingen, als één van de 25 chauffeurs, het IRU Diploma of Honour 2023!



4.2 SAMEN LEREN & GROEIEN

We willen een cultuur van levenslang leren waarbij iedereen wordt aangemoedigd om maximaal kansen te grijpen om zich verder te ontplooiën en om te groeien op vlak van vaardigheden, maar ook als mens. We willen deze ambitie vanuit een meer gestructureerd en gecoördineerd leer- en opleidingsbeleid realiseren.

Hoe we dit waarmaken

Opleiding en persoonlijke groei staan centraal binnen het HR-beleid van Swagemakers. Zo streven we er actief naar om medewerkers te ondersteunen en de nodige opleidingen te verstrekken. Werknemers die te kennen geven te willen leren, mogen steeds opleidingen volgen, bijleren of externe trainingen doen. Van wettelijk verplichte trainingen zoals BHV en rijvaardigheidsopleiding wordt een competentiematrix bijgehouden. Dit beleid heeft zeer veel impact op onze medewerkers en hierdoor dus ook veel impact op de bedrijfsvoering aangezien onze medewerkers de belangrijkste asset van de onderneming zijn.

Daarnaast bieden we onze medewerkers functionele opleidingen aan waardoor ze bijvoorbeeld heftruckchauffeur kunnen worden of zich kunnen bijscholen tot chauffeur van grotere voertuigen. Op deze manier worden er mooie doorgroei-mogelijkheden gecreëerd.

Bovendien worden medewerkers periodiek getraind en geïnstrueerd op het gebied van kwaliteit. Diverse activiteiten worden doorgevoerd om de kwaliteitscultuur binnen het bedrijf te optimaliseren.

Opleidingen 2024

- Zuinig rijden: 100% van de chauffeurs en 61% van de medewerkers van SIT
- Tachograaf rij en rusttijden: 90%
- Self-skill coaching: 90% van de leidinggevenden
- Preventiebeleid drugs: 76%

4.3 INCLUSIE EN DIVERSITEIT

Wij willen als bedrijf een afspiegeling zijn van de maatschappij en iedereen dezelfde kansen bieden om zich bij ons thuis te voelen en te ontplooiën ongeacht afkomst, gender of religie. We verwachten dat iedereen onze bedrijfswaarden onderschrijft en ze gebruikt als kompas voor hun dagelijkse omgang met de collega's en onze klanten.

Hoe we dit waarmaken

We bieden kansen aan iedereen die ze wil grijpen. Zo doen we ons best om mensen met een beperking de nodige ondersteuning te geven om deelname aan het arbeidsproces te bevorderen. Daarnaast spannen we ons in om buitenlandse medewerkers te helpen integreren met respect voor hun cul-

turele achtergrond. Tot slot streven we naar gendergelijkheid doorheen alle processen.

“Bij ons kan iedereen zichzelf zijn, ook jij”. Dat is een quote die we graag gebruiken om aan te geven dat we je accepteren zoals je bent. Er is humor en we helpen elkaar wat het ontspannend werken maakt. We kennen een cultuur van onderlinge bereidheid onder collega's waarbij je altijd op elkaar kan terugvallen.

ACTIES 2025

- ▶ Opstellen van vacatureteksten die iedereen aanspreken en clichés doorbreken
- # Vrouwen / mannen bij bedienden en chauffeurs



4.4 FOCUS OP VEILIGHEID & WELZIJN

Swagemakers streeft naar een veilige werkomgeving. We waarborgen dit door de juiste werkprocedures, sensibilisering, evaluatie, trainingen en betrokkenheid. Het is onze plicht om te zorgen dat iedereen 's avonds veilig naar huis gaat. Ook psychosociaal welzijn nemen we zeer ernstig en we zorgen dat er een klimaat heerst waarbinnen dit open en zonder taboes besproken kan worden.

Hoe we dit waarmaken

Wij zetten ons volledig in om een veilige en gezonde leef- en werkomgeving te bieden. We hebben aandacht voor zowel mentale en fysieke gezondheid. We signaleren en voorkomen mogelijke gezondheids- en veiligheidsrisico's. Sensibilisering en alertheid zijn essentieel in het voorkomen van incidenten en accidenten. Deze taak is nooit afgerond, maar start elke dag opnieuw. Ook wanneer regels en procedures als vervelend worden aanvoeld, of het werktempo enigszins hinderen, blijven we erop hameren dat ze essentieel zijn om de veiligheid te vrijwaren.

Ook rond ergonomie hebben we gerichte acties en in sommige hallen zijn tilhulpen aanwezig om zware lasten te heffen.

Welzijn

Een combinatie van een hoge werkdruk en te weinig rust en ontspanning kan psychische en lichamelijke klachten bij de werknemer veroorzaken en uiteindelijk tot ziekte en verzuim leiden. De werknemer kan onder andere te maken krijgen met overspannenheid, burn-out, depressie en stressstoornissen. Hierbij kan de rol van collega medewerkers en de leidinggevende in de tijdige opsporing en mogelijke preventie niet onderschat worden. We stellen alles in het werk om te luisteren en signalen op te vangen.

Incidenten en accidenten

We spreken van een incident indien er geen lichamelijk letsel wordt veroorzaakt, terwijl een accident wel een lichamelijk letsel inhoudt.

ACTIES 2025

- ▶ Opstellen blootstellingsrapport voor gevaarlijke stoffen die een impact kunnen hebben op de vruchtbaarheid.
- ▶ Bewegingsapp introduceren
- ▶ Aanbieden rookstopbegeleiding
- ▶ Versnelde uitwerking fietsprogramma
- ▶ Bewustmakingscampagnes rond mentaal welzijn

- # Frequentiegraad ongevallen
- # Ernstgraad ongevallen
- # Incidenten
- # Uren veiligheidsopleiding per persoon
- # Succesvolle individuele trajecten rookstopcampagne
- # Ziekteverzuim

5

GOED BESTUUR

We zijn ons als bedrijf uitermate bewust van de belangrijke verantwoordelijkheid die we dragen naar diverse stakeholders. Om hieraan maximaal te voldoen werken we vanuit een goed doordachte governance die vertrekt vanuit duidelijke waarden en afspraken. Om hiertoe te kunnen bijdragen focussen we in ons beleid op:

- **BEDRIJFSWAARDEN EN GOED BESTUUR**
- **MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID**



5.1 BEDRIJFSWAARDEN & GOED BESTUUR

We willen goed bestuur en bedrijfsethiek in de gehele onderneming borgen. Daartoe dienen we een duidelijk beeld te scheppen over de normen, waarden en gedragingen die binnen Swagemakers en Vlaeynatie Groep moeten heersen. Daarnaast willen we stappen zetten naar een nieuwe structuur die op een efficiënte en adequate wijze binnen de gehele groep kan functioneren.

Als Nederlandse firma respecteren wij vanzelfsprekend alle geldende regelgeving rond arbeidsomstandigheden en mensenrechten. Ook van de partners waarmee we samenwerken verwachten wij dat zij dit doen.

Hoe we dit waarmaken

Wij nemen onze verantwoordelijkheid op m.b.t. een goed bestuur en bedrijfsethiek d.m.v. een overlegcomité in te richten. Op deze manier kunnen de bedrijfswaarden via werknemersafgevaardigden vertaald worden binnen de gehele onderneming.

Daarnaast willen we ervoor zorgen dat een nieuwe groepsstructuur wordt verwezenlijkt die op een adequate manier wordt beheerd. Hiertoe wordt een nieuwe raad van bestuur

geïnstalleerd waarbij het doel is om het management en de bestuurders los te koppelen van elkaar. Door 2 externe bestuurders aan te stellen naast 3 interne bestuurders kunnen denkpatronen over waarden en normen uitgedaagd worden en evolueren.

Verder stimuleren we de synergie van de groepsentiteiten door deze samen in één scope te zetten. Hierdoor worden verbindingen tussen de verschillende entiteiten onderling gestimuleerd wat bevorderlijk is voor een vlotte communicatie binnen de gehele onderneming. Dit straalt ook af op onze klanten. Ze krijgen op die manier een unieke value proposition.

ACTIES 2025

- ▶ Oefeningen over waarden, normen en gedragingen
- ▶ Transparantie over indicatoren bieden
- # Inbreuken op code of conduct
- # Synergie initiatieven binnen de groep

5.2 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Wij willen een onderneming zijn die maatschappelijke verantwoordelijkheid opneemt. We willen een positieve impact realiseren en duurzame lange termijn verbintenissen aangaan die niet alleen onze partners en klanten ten goede komen, maar ook de gehele samenleving.

Hoe we dit waarmaken

Wij nemen de verantwoordelijkheid op om duurzame lange termijn verbintenissen aan te gaan met onze aandeelhouders, medewerkers, bestuurders, klanten en leveranciers. Hiertoe worden verschillende risicoanalyses gerealiseerd om na te gaan welke verbintenissen mogelijk schadelijk zouden kunnen zijn voor de samenleving.

Swagemakers gaat samenwerkingen aan met douane, politie, rijkswaterdienst en andere actoren om de drugsproblematiek, sociale dumping, fraude en criminaliteit in de samenleving aan te pakken. Op deze manier proberen we een positieve impact te realiseren. Hiertoe wor-

den verschillende workshops georganiseerd voor onze werknemers om een gepaste en doortastende aanpak te realiseren om de drugsproblematiek aan te pakken in de terminals.

Daarnaast nemen we ook onze verantwoordelijkheid op voor de samenleving door verschillende goede doelen te sponsoren. Zo sponsoren we niet structureel slechts één enkel doel, maar worden er verschillende doelen gesponsord om een gediversifieerde impact te realiseren. Hiertoe bestaat er een specifiek sponsorcomité en wordt er een sponsorbudget vrijgemaakt binnen onze onderneming.

Recentelijk namen we deel aan een evenement waarbij mindervalide kinderen konden meerijden met vrachtwagens en motors. Verder wordt er in het kader van woonwerk-verkeer ook deelgenomen aan de commissie voor de ontsluiting van de Axelse vlakte voor fietsers.

In 2024 ondersteunden we de stichting Dagelijks Brood door schenking van een container voor de inzamelactie van Mission of Hope Latvia. Stichting Dagelijks Brood zet zich in voor de internationale gemeenschap.

ACTIES 2025

- ▶ Formaliseren sponsorbeleid
- ▶ Zesmaandelijkse online update over duurzaamheidsdoelstellingen
- ▶ Interne en externe communicatie rond onze duurzame strategie
- ▶ Organisatie ronseltrainingen
- ▶ Organisatie workshops rond drugsproblematiek
- # Gerichte communicaties rond duurzaamheid
- # Ondersteunde initiatieven



VII. OVERZICHTSTABELLEN

Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van onze strategie en van onze interne en externe communicatie. We zijn voor het opstellen van dit rapport dan ook behoedzaam te werk gegaan. We hebben de oefening zelf gemaakt, maar ons evenzeer laten begeleiden door specialisten. Voor de strategiebepaling, datavergaring, CO₂-voetafdrukmeting, opmaak en vormgeving van dit rapport werd samengewerkt met het duurzaamheidsadviesbureau Sustacon. De gegevens in dit rapport werden gevalideerd door professor Hans Verboven (Sustacon / Universiteit Antwerpen).

Onze strategie staat niet op zich! We hebben bewust de brug geslagen tussen onze eigen bedrijfsdoelstellingen en de Sustainable Development Goals (SDGs). Zo kunnen we zien waar we vandaag al een grote positieve impact kunnen realiseren en waar we nog verbetermarge hebben. Het overzicht van de SDGs waartoe we bijdragen vanuit elk thema vindt u hieronder weergegeven.

Daarnaast geven we een geconsolideerd overzicht van onze doelen. Tegen de volgende rapporteringscyclus willen we onze voortgang met concrete cijfers transparant toelichten.



1	WAARDECREATIE											
1.1	Wegtransport					●		●	●			
2	MILIEU- EN KLIMAATACTIE											
2.1	Milieumanagement & biodiversiteit								●	●		
2.2	CO ₂ -reductie & groene logistiek				●		●	●	●	●		
3	OPERATIONAL EXCELLENCE											
3.1	Kwaliteitsmanagement					●			●	●		
3.2	Continue verbetering					●			●	●		
3.3	Externe auditering & certificatie								●	●		
4	MENSEN & VEILIGHEID											
4.1	Betekenisvolle jobs					●						●
4.2	Samen leren & groeien		●			●						
4.3	Inclusie & diversiteit			●		●						●
4.4	Focus op veiligheid & welzijn	●				●						
5	GOED BESTUUR											
5.1	Bedrijfswaarden & goed bestuur					●						● ●
5.2	Maatschappelijke verantwoordelijkheid					●						● ●

VOORTGANGSRAPPORTERING	WERKDOMEIN	DOEL	STATUS
I. Waardecreatie	1.1 Wegtransport	Uitbreiding transportmogelijkheden	
		Verhogen aandeel intermodaal transport en logistieke keten	
II. Milieu en klimaatactie	2.1 Milieu-management & biodiversiteit	Analyse stikstof-uitstoot voor huidige site en uitbreiding	
	2.2 CO ₂ -reductie	Uitvoeren van een nulmeting CO ₂	
		CO ₂ -reductie richting Green Deal 2030	
		Versterken initiatieven naar ecodriving	
III. Operational excellence	3.1 Kwaliteitsmanagement	Klantgesprekken rond service levels en onze waardepropositie	
		Met onze leveranciers willen we een constructieve dialoog voeren over de verwachtingen m.b.t. service levels	
	3.2 Continue verbetering	Opstarten project om de kost-van-niet-kwaliteit in kaart te brengen en een gerichte feedbackloop op te zetten	
		Omzetten verbeterpunten vanuit de IT-audit	
	3.3 Externe auditering & certificatie	Ecovadisaudit ambitie gouden medaille	
		Hercertificiëring ISO 9001 en GMP+	
IV. Mensen en veiligheid	4.1 Betekenisvolle jobs	Opleidingsplannen	
		Werkklimaat analyseren en optimaliseren	
		Interne communicatie	
	4.2 Samen leren en groeien	Focus op opleidingsplannen	
		Individuele coaching betreffende softskills van leidinggevenden	
	4.3 Inclusie en diversiteit	Opstellen van vacatureteksten die iedereen aanspreken en clichés doorbreken	
	4.4 Focus op veiligheid en welzijn	Aanbieden rookstopbegeleiding	
		Bewustmakingscampagnes rond mentaal welzijn	
V. Goed bestuur	5.1 Bedrijfswaarden en goed bestuur	Correcte communicatie over waarden, normen en gedragingen	
	5.2 Maatschappelijke verantwoordelijkheid	Interne en externe communicatie rond onze duurzame strategie	
		Organisatie workshops rond drugsproblematiek	



Op te starten



Lopende



Voltooid

Swagemakers

Finlandweg 10,
NL-4554 LW Westdorpe

www.swagemakers.nl